



INSTITUTO HIJAS DE
NUESTRA SEÑORA
DE LA MISERICORDIA



BITÁCORA DE TRABAJO N°4 PARA ESTUDIANTES

Sector/ Subsector de aprendizaje/ Especialidad	Lengua y Literatura	Cursos	7° A-B
Profesor(a)	Norma Galindo		
Nombre Estudiante			
Curso Estudiante		Letra	
Objetivo de Aprendizaje Priorizado	<p>OA 9: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando diversos elementos.</p> <p>OA 20: Comprender, comparar y evaluar textos orales y audiovisuales tales como exposiciones, discursos, documentales, noticias, reportajes, etc.</p>		
Indicadores de evaluación	<p>Comprensión lectora</p> <p>Análisis de textos periodísticos</p> <p>Producción textual</p>		
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Elementos compositivos de la narración - Temáticas dentro de la literatura - Análisis de textos literarios - Producción textual 		

Contacto docente



ngalindo@incoblascanas.cl



[profalenguayliteratura](https://www.instagram.com/profalenguayliteratura)



Semana n° 1

Desde el día	05 de octubre de 2020	Hasta el día	09 de octubre de 2020
--------------	-----------------------	--------------	-----------------------

Medios de comunicación en la sociedad...

Retomando nuestro trabajo, es preciso poder hacer una síntesis en relación a lo que hemos ido analizando el último tiempo. Así, es importante reconocer dos temáticas relevantes "La Amistad y Solidaridad"; tópicos que han sido trabajados desde diversas perspectivas, ya sea mediante el análisis literario o el reconocimiento desde la experiencia personal

En esta nueva etapa avanzaremos en un nuevo tema y se vincula con los Medios de comunicación masiva en nuestra sociedad.

¡Presta atención!



Antes de comenzar...

¿Sabes qué son los Medios de Comunicación?



Definición

La situación comunicativa de los medios de comunicación se caracteriza porque el emisor y el receptor reconocen que el mensaje que se está enviando corresponde a una realidad que se quiere entregar y que puede cumplir múltiples objetivos (informar, entretener, entregar opinión, etc.). Con esto, se habla de un emisor individual o colectivo (editorial de cualquier medio) y un receptor compuesto por una gran cantidad de personas de todos credos, nacionalidades, culturas, etc.



Características

- a) Pueden traspasar las líneas del tiempo y del espacio.
- b) Generalmente son unidireccionales, ya que no hay retroalimentación del receptor.
- c) Permiten que una gran cantidad de personas, de lugares remotos, accedan a sus contenidos en forma inmediata.
- d) Favorecen la globalización.
- e) Entregan información para crear nuestra propia visión de mundo.
- f) Dan la posibilidad de conocer realidades distintas (otras culturas, pueblos, etc.).
- g) Utilizan el lenguaje informativo, por lo tanto cumple función referencial.
- h) Deben entregar una información objetiva, veraz, clara, precisa.

Funciones de los Medios de Comunicación



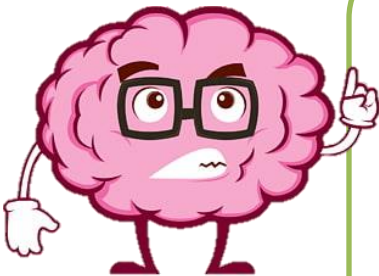
Informar: a través de los medios de comunicación es posible que la gran cantidad de gente que tiene acceso a ellos, se informe de los acontecimientos ocurridos en el país y el mundo. Por ejemplo, a través de los noticieros, reportajes, columnas de opinión, entrevistas, etc.



Educar: la evolución de los tiempos ha exigido a los medios de comunicación entregar información educativa, como necesidad colectiva. Por ejemplo, a través de documentales, programas educativos y culturales, etc.



Entretener: mayoritariamente, los medio de comunicación se han enfocado en este propósito para servir de vía de escape para aquellos que buscan pasar un rato agradable frente al televisor o escuchando la radio. Por ejemplo, a través de estelares, programas de concursos, realities, teleseries, etc.



Formar opinión: toda la información que entregan los medios de comunicación, permiten que el receptor de estos mensajes forme su propia opinión, tomando aquello que concuerde con sus valores y principios y desechando aquello que no concuerda con ellos. Aquí es importante destacar que los hechos se diferencian de las opiniones. Los primeros muestran una realidad concreta y son objetivos (sin emitir juicios de valor) y las opiniones son una interpretación de la realidad presentada y son subjetivos.



Actividad N° 1



A partir de lo explicado anteriormente, te invito a realizar el siguiente ejercicio: En un día cotidiano siempre existen agentes informativos que nos van entregando antecedentes respecto a diversos hechos de contingencia y que son de interés público.

¿Sabes a qué me refiero?

Los noticiarios, son programas que nos entregan datos actualizados de lo que ocurre a diario, tanto a nivel nacional como internacional.

En esta semana, debes elegir un noticiario nacional (Chile) de televisión abierta y reconocer los siguientes elementos:

- Indicar fecha y horario del noticiario visto.
- Nombre del noticiario y conductor/a(s) a cargo de entregar la información.
- Tomar nota de cada una de las noticias que se van presentando (tanto a nivel nacional como internacional). Ejemplo:

1) Noticia relacionada con la campaña Chile ayuda a Chile y los fondos recaudados.

2) Reportaje relacionado con la compra de viviendas tras la crisis sanitaria. Etc.

d) Debes ver como mínimo 45 minutos del noticiario.

Luego de haber realizado el ejercicio anterior contesta las siguientes preguntas:

- ¿Qué temática es la que más se frecuenta dentro de la información entregada?
- Entrega tu opinión respecto a cómo nos informamos actualmente y explica que medios de comunicación utilizas tú para poder estar actualizado respecto a lo que sucede a nivel nacional e internacional (mínimo de extensión: 8 líneas).
- ¿Consideras importante poder informarnos? ¿Por qué? (mínimo de extensión: 5 líneas)



Semana n° 2

Desde el día	12 de octubre de 2020	Hasta el día	16 de octubre de 2020
--------------	-----------------------	--------------	-----------------------



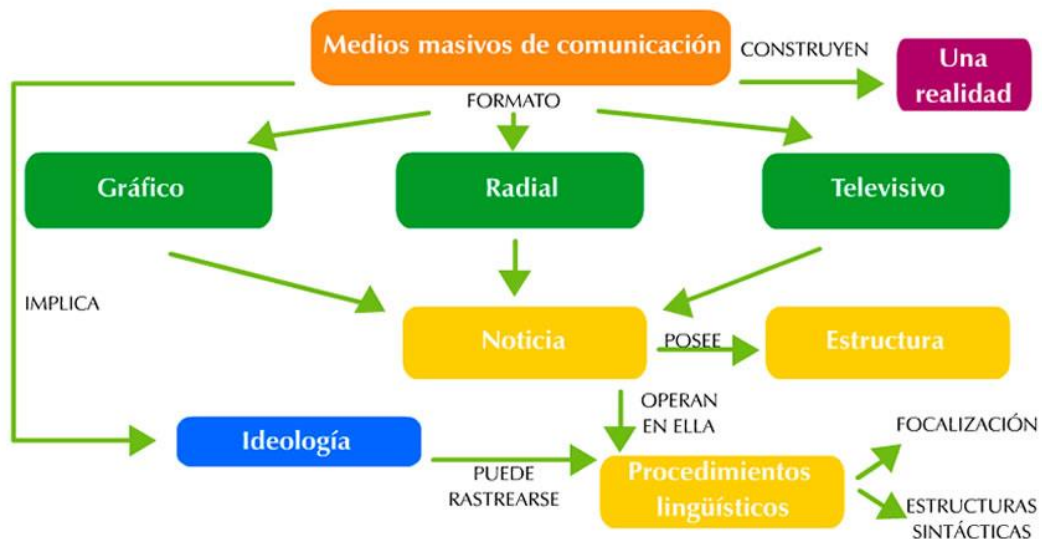
Recapitulemos...

Hemos logrado identificar que son los medios de comunicación y sus principales funciones.

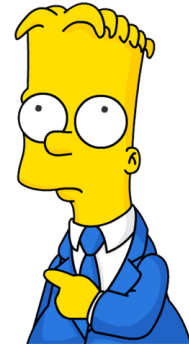
Los medios de comunicación son fuente informativa y de entretenimiento, que a diario nos acompaña en nuestro quehacer cotidiano. Hay un elemento en particular que se puede reconocer a través de distintos medios.

¿Sabes a qué elemento me refiero?

Veamos el siguiente esquema:



¿Lograste identificar el elemento común?



El elemento del cual hablamos corresponde al
género periodístico informativo...

Sí... ¡es la NOTICIA!



¿Qué es una noticia?



Es el relato de un acontecimiento de actualidad y de interés público. El lector recibe la información sin ningún tipo de valoración personal u opinión del periodista que ha redactado la noticia. Su finalidad es informar, conmover o persuadir desde el tratamiento de un tema o hecho.

Estructura de la Noticia

Estructura de la noticia: Pirámide invertida



- **El epígrafe y el titular:** Tienen la misión de proporcionar lo esencial de la información. Pero tienen también por objetivo suscitar el interés del lector, invitándolo a leer la noticia. De ahí su importancia.
- **La bajada:** es una síntesis de lo más importante del texto, por lo que debe ser llamativa.
- **Lead o Entradilla:** Es el primer párrafo o unas líneas iniciales en que se resume lo esencial del hecho noticioso. Su redacción responde a las cinco preguntas fundamentales: quién, qué, cuándo, dónde y por qué. Puede faltar alguno de tales elementos o añadirse otros: para qué, cómo, etc.
- **El cuerpo de la noticia:** puede ser más o menos largo y agregar más o menos detalles a lo dicho en el "lead". Cuando consta de varios párrafos, es norma que estos se sucedan siguiendo un orden decreciente de importancia (pirámide invertida); y ello por esta razón: si los límites de espacio lo exigen, a la hora de componer la página puede prescindirse de uno o más párrafos empezando por el final, de modo que sólo se supriman los datos menos relevantes.

Modelo y estructura de la noticia

Hallazgo histórico:

Descubren ciudad más antigua de Europa

Los restos tendrían 2 mil años más que las pirámides de Egipto.

Un grupo de arqueólogos halló los restos de la que consideran la ciudad más antigua de Europa, de unos 7 mil años de antigüedad, y a los que creen son los vestigios de "los primeros mini-Estados" de ese continente.

Luego de más de tres años de investigaciones, expertos alemanes desenterraron partes de más de 150 templos construidos con tierra y madera, cuya fecha data entre los años 4800 y 4600 AC, los que están esparcidos en una zona que se expande entre Alemania, Austria y Eslovaquia.

Los edificios habrían sido construidos unos 2 mil años antes de las Pirámides de Egipto y del monumento de Stonehenge en Gran Bretaña, según dijo el diario inglés "The Independent".

• Epígrafe o antetítulo

• Titular

• Bajada o subtítulo

• Lead o Entradilla

• Cuerpo de la noticia

Características de la noticia

La noticia es el relato objetivo de un suceso cuyo conocimiento importa hacer público oportunamente. Para que su contenido sea completo y efectivo, debe responder las siguientes preguntas:

Quién:
El/la protagonista de la noticia

Qué :
El suceso

Cuándo:
El tiempo

Dónde:
El lugar del hecho

Cómo:
Las circunstancias en que ocurrieron los hechos

Para qué:
Los objetivos

Por qué:
Las causas



Actividad N° 2

A continuación, según lo que hemos conocido de la NOTICIA, te invito a realizar el siguiente ejercicio. Debes crear una noticia vinculada a uno de tus mayores sueños ¿Cómo? En estos tiempos complejos es necesario poder aspirar a cosas nuevas que nos ayuden a mejorar como sociedad y para eso ustedes son vitales.

Al realizar esta actividad debes contemplar los siguientes elementos:

- Seguir la estructura de la noticia y todos sus elementos.
- Debes señalar cada elemento tal como aparece en el ejemplo.
- Considera una proyección de 12 años. Es decir, si estamos en el año 2020, tu noticia debe tener como fecha de publicación el año 2032.
- Tú debes ser la protagonista del hecho noticioso y este debe ser narrado en tercera persona.
- El tema es a libre elección.
- Debes cuidar la redacción y ortografía de tu escrito.
- La entradilla y cuerpo de la noticia deben tener como mínimo de extensión un total de 20 líneas.



Semana n°3

Desde el día	19 de octubre de 2020	Hasta el día	23 de octubre de 2020
--------------	-----------------------	--------------	-----------------------

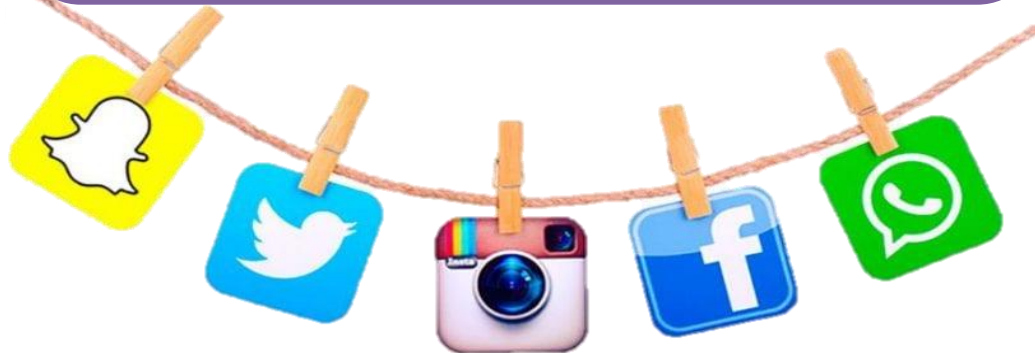
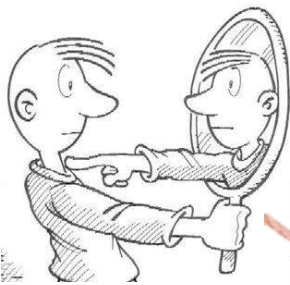
Redes sociales:

Estereotipos y realidad

¡Hemos llegado a nuestra última semana de trabajo!

Antes de comenzar es muy importante conocer qué es un ESTEREOTIPO:

Es un modelo o percepción idealizada que se tiene sobre una o un grupo de personas en relación a diversas características, cualidades, habilidades, gustos, etc. Sabemos que el categorizar a las personas por prejuicios e ideas preconcebidas, solo ayuda a replicar y acentuar los factores de discriminación de cualquier tipo en una sociedad.



¿Qué son las redes sociales?



Las redes sociales son una serie de plataformas digitales que permiten la conexión e interacción entre diversas personas, así como la difusión ilimitada de información. Su potencial para conectar con la audiencia ha hecho que sean casi una herramienta imprescindible a nivel de nuestras sociedades.

Lo que comenzó con la creación de perfiles individuales a través de los que compartir información personal, aspectos de nuestra personalidad o aficiones, en la actualidad no es únicamente un medio de difusión de todo tipo de contenidos.

Características

Conectividad

Gracias a las redes sociales, personas que se encuentran en países diferentes pueden mantener un contacto cercano. Se crean así vínculos entre individuos, que pueden conocerse o no, y entre grupos de personas que comparten intereses comunes. La conectividad no queda limitada entre estas, sino que es posible agregar o seguir a cualquier persona que así lo decida.

Interacción

La interacción o [engagement](#) es una de las características más importantes de las redes sociales. Las publicaciones permiten a los usuarios expresarse y establecer diálogos.



Personalización

Cada red social cuenta con su propia configuración, y son ajustables en función de las preferencias de cada persona. Así, un perfil podrá ser desde completamente público hasta tener un grado elevado de privacidad.

Tiempo real

Las redes sociales son un tipo de mensajería instantánea, que permiten la entrega de mensajes en tiempo real. De este modo, es posible mantener una interacción continua entre las personas que tengan activadas esas notificaciones concretas.

Viralidad

Un término que se ha convertido en popular es el de la viralidad. Significa que algún tipo de contenido se propaga a gran velocidad a través de las redes sociales. La exhibición exponencial de una publicación resulta muy atractiva para usuarios que persiguen fines públicos.



Fuente informativa:

<http://www.mpmsoftware.com/es/blog/redes-sociales-definicion-y-caracteristicas/>



Actividad N° 3

A partir de lo anteriormente expuesto, reflexionemos:

- 1) ¿Son importantes las redes sociales en el contexto actual? ¿Por qué?
- 2) ¿Por qué las redes sociales forman parte de los medios de comunicación? Justifica brevemente.
- 3) Realiza el siguiente cuadro, identificando 4 ventajas y 4 desventajas dentro del uso de estas plataformas.

N°	Redes sociales	
	Ventajas	Desventajas
1		
2		
3		
4		

4) Presta atención al siguiente video: ¿Eres la misma persona en redes sociales? Y luego responde las siguientes preguntas:



Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=6K0wtyDI2u4>

- a) Explica la situación que presenta el video.
- b) Según lo que pudiste apreciar ¿Por qué crees que el video se titula: "¿Eres la misma persona en redes sociales?" (mínimo de extensión: 6 líneas)
- c) ¿Qué problema social podemos identificar en el recurso audiovisual visto? (mínimo de extensión: 6 líneas)
- d) ¿Qué tipo de estereotipo podemos identificar? ((mínimo de extensión: 5 líneas)
- e) Elabora una reflexión que refleje tu opinión respecto al uso de redes sociales, analizando como estos recursos pueden incidir (positiva o negativamente) en la vida de una persona (mínimo de extensión: 12 líneas).



- Querida estudiante: Quiero agradecer tu esfuerzo y constancia en todo momento. Recuerda que ante cualquier consulta puedes escribirme a mi correo electrónico.
- ✓ No olvides que cada semana nos reuniremos para trabajar en conjunto el contenido de nuestra bitácora de trabajo.

Profesora Norma Galindo