



INSTITUTO HIJAS DE  
NUESTRA SEÑORA  
DE LA MISERICORDIA



## Bitácora N°2 para estudiantes

<b>Sector/ Subsector de aprendizaje/ Especialidad</b>	Lengua y Literatura	<b>Cursos</b>	8° A-B
<b>Profesor(a)</b>	Norma Galindo		
<b>Nombre Estudiante</b>			
<b>Curso Estudiante</b>		<b>Letra</b>	
<b>Objetivo de Aprendizaje Priorizado</b>	<p><b>OA 8:</b> Formular una interpretación de los textos literarios leídos o vistos, que sea coherente con su análisis, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Su experiencia personal y sus conocimientos.</li> <li>• Un dilema presentado en el texto y su postura personal acerca del mismo.</li> <li>• La relación de la obra con la visión de mundo y el contexto histórico en el que se ambienta y/o en el que fue creada.</li> </ul> <p><b>OA 10:</b> Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los propósitos explícitos e implícitos del texto.</li> <li>• Una distinción entre los hechos y las opiniones expresados.</li> <li>• Presencia de estereotipos y prejuicios.</li> <li>• La suficiencia de información entregada.</li> <li>• El análisis e interpretación de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas, y su relación con el texto en el que están insertos.</li> <li>• Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho.</li> </ul>		
<b>Indicadores de evaluación</b>	<p>Comprensión lectora</p> <p>Reconocer elementos presentes en los medios de comunicación.</p> <p>Análisis narrativo/ Textos no literarios</p> <p>Producción textual</p>		
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementos y categorizaciones de los medios de comunicación.</li> <li>- Publicidad y propaganda</li> <li>- Análisis de texto literario</li> <li>- Producción textual</li> </ul>		

### Contacto docente



[ngalindo@incoblascanas.cl](mailto:ngalindo@incoblascanas.cl)

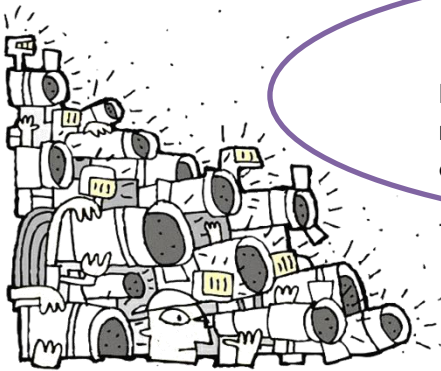


profalenguayliteratura

# Semana n° 1

Desde el día	13 de julio de 2020	Hasta el día	17 de julio de 2020
--------------	---------------------	--------------	---------------------

## Los medios de comunicación en la sociedad



**¡Hemos iniciado un nuevo plan de trabajo!**

Primero quisiera felicitarte por tu esfuerzo ante la nueva metodología de estudio que hemos adoptado.

Antes de comenzar es preciso recordar que hemos trabajado en conocer **“Los medios de comunicación”**, sus categorías y características. Pudimos percatarnos que tras el paso de los años, se reformulan los intereses, y esto, hace que también la tecnología se adapte a los nuevos tiempos.

Otro elemento trabajado es un tipo de género periodístico ¿Recuerdas cuál? ...

Sí, la **noticia** y su estructuración.

Por último cerramos con **Publicidad y Propaganda**, reconociendo sus características.

**¡Vamos por más!**





# ¿Qué son las redes sociales?



Las redes sociales son una serie de plataformas digitales que permiten la conexión e interacción entre diversas personas, así como la difusión ilimitada de información. Su potencial para conectar con la audiencia ha hecho que sean casi una herramienta imprescindible en el entorno empresarial.

Lo que comenzó con la creación de perfiles individuales a través de los que compartir información personal, aspectos de nuestra personalidad o aficiones, en la actualidad no es únicamente un medio de difusión de todo tipo de contenidos. Las redes son también una de las mejores herramientas con las que cuentan las empresas para acercarse a su público objetivo.



## Características



Las redes sociales se utilizan tanto para fines sociales, como laborales o de ocio. Se basan en el acceso a Internet y han permitido desarrollar una nueva concepción de los espacios públicos. En otras palabras, son un punto de encuentro para millones de usuarios procedentes de todo el mundo. ¿Qué otras características tiene?

### Conectividad

Gracias a las redes sociales, personas que se encuentran en países diferentes pueden mantener un contacto cercano. Se crean así vínculos entre individuos, que pueden conocerse o no, y entre grupos de personas que comparten intereses comunes. La conectividad no queda limitada entre estas sino que es posible agregar o seguir a cualquier persona que así lo decida.

### Interacción

La interacción o engagement es una de las características más importantes de las redes sociales. Las publicaciones permiten a los usuarios expresarse y establecer diálogos. Así, las empresas pueden conocer la opinión de la audiencia y contactar directamente con su público objetivo para mejorar las relaciones.

### Personalización

Cada red social cuenta con su propia configuración, y son ajustables en función de las preferencias de cada persona. Así, un perfil podrá ser desde completamente público hasta tener un grado elevado de privacidad.

### Tiempo real

Las redes sociales son un tipo de mensajería instantánea, que permiten la entrega de mensajes a tiempo real. De este modo, es posible mantener una interacción continua entre las personas que tengan activadas esas notificaciones concretas.

### Viralidad

Un término que se ha convertido en popular es el de la viralidad. Significa que algún tipo de contenido se propaga a gran velocidad a través de las redes sociales. La exhibición exponencial de una publicación resulta muy atractiva para las empresas.



### Fuente informativa:

<http://www.mpmsoftware.com/es/blog/redes-sociales-definicion-y-caracteristicas/>

## Actividad N°1

A partir de lo anteriormente expuesto, reflexionemos:

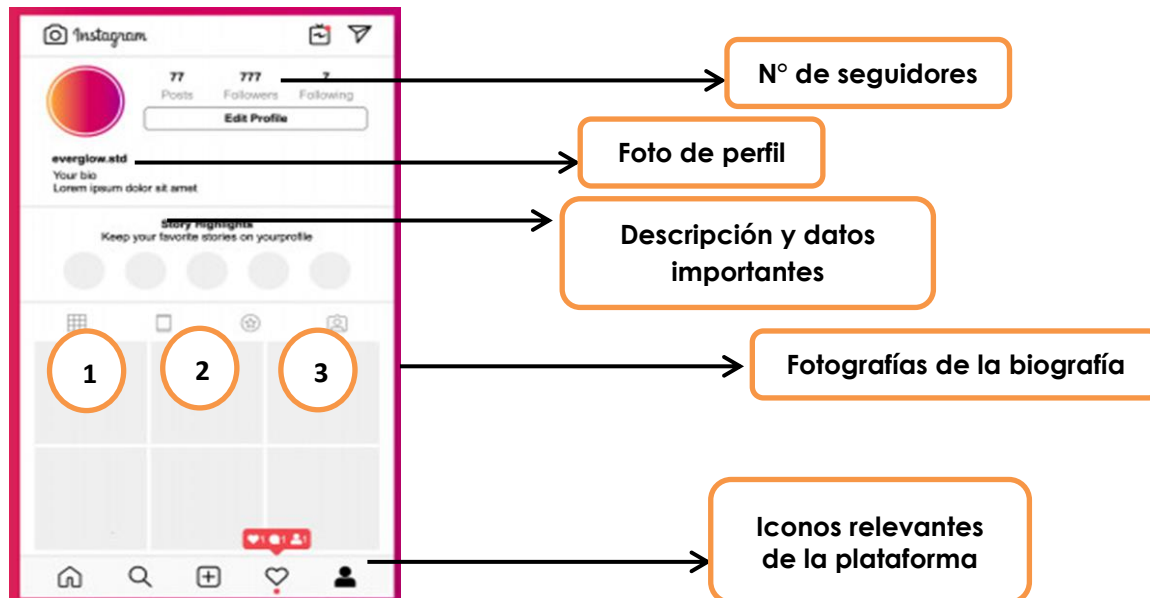
- 1) ¿Son importantes las redes sociales en el contexto actual? ¿Por qué?
- 2) ¿Por qué las redes sociales forman parte de los medios de comunicación? Justifica brevemente.
- 3) Realiza el siguiente cuadro, identificando 4 ventajas y 4 desventajas dentro del uso de estas plataformas.

N°	Redes sociales	
	Ventajas	Desventajas
1		
2		
3		
4		

4) ¿Es posible identificar o reconocer alguna clase de prejuicios y/o estereotipo en el uso de alguna de estas plataformas? ¿De qué manera? Justifica tu respuesta.

5) Diseña y crea un perfil de Instagram (dibujado o impreso) vinculado a un referente importante para ti. Debes contemplar fotografía del perfil, descripción, datos importantes y tres fotos en la biografía.

**Ejemplo:**





### Autoevaluación Actividad N°1

Indicadores a considerar	1	2	3	Total
a) Reconocí la función y características de las redes sociales.				
b) Reflexioné en torno al uso de estas plataformas.				
c) Logré identificar los prejuicios y/o estereotipos que se transmiten dentro de las redes sociales.				
d) Elaboré un perfil de Instagram relacionado a un referente, integrado los elementos solicitados.				

Escala de valoración: 1: Escasamente 2: Medianamente 3: Totalmente



**Recuerda que puedes utilizar el material de nuestra 1° bitácora como apoyo a las actividades propuestas.**

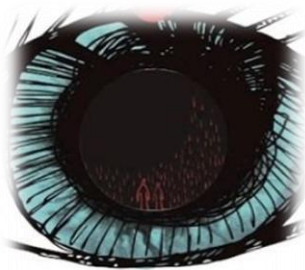


# Semana n°2

Desde el día	20 de julio de 2020	Hasta el día	24 de julio de 2020
--------------	---------------------	--------------	---------------------

## ¡Iniciamos un nuevo desafío!

Para ello es preciso que sepas que trabajaremos con la lectura de la obra narrativa **“Los ojos del perro Siberiano”** del autor Antonio Santa Ana. Recuerda que puedes acceder al formato digital del libro (PDF) desde nuestra página institucional ([www.incoblascanas.cl](http://www.incoblascanas.cl)). Si no puedes acceder al recurso, apoya tu trabajo en la selección de los capítulos que te presentaré.



LOS OJOS  
DEL PERRO  
SIBERIANO

UNA NOVELA DE ANTONIO SANTA ANA

C

A

P.

III

Se supone que a los amigos se los elige. A Mariano yo nunca supe si lo elegí o si cuando llegué al mundo simplemente él me estaba esperando.

Su padre había sido compañero de estudios del mío, se hicieron amigos, tuvieron algunos negocios en común y aún hoy se encuentran todos los sábados a la mañana en el club para jugar al tenis.

Con Mariano estuvimos juntos desde el jardín de infantes, durante casi todo el colegio primario nos sentamos juntos, íbamos al mismo club. Hasta un poco después de mis 11 años fuimos inseparables.

Una tarde volvía de su casa hacia la mía. Eran cerca de las seis. Caminé las dos cuadras que las separaban pateando las hojas caídas de los árboles, por eso recuerdo que era otoño.

Habíamos ido juntos al colegio y luego al club, estoy seguro porque entré a mi casa por la puerta de la cocina dejando mis zapatillas embarradas en el lavadero. Entrar por la puerta principal embarrando el piso era causa suficiente para ser desheredado.

Por eso recuerdo tan claramente que entré por la cocina.

Por eso no me oyeron entrar.

Iba caminando hacia mi cuarto y al pasar frente a la puerta del despacho de mi padre escuché la voz de Ezequiel, abrí la puerta para saludar y vi a mi madre con la cara entre las manos, levantó la vista al oír la puerta y tenía los ojos llenos de lágrimas.

Yo no entendía qué era lo que estaba pasando, busqué a mi alrededor alguien que me explicara algo. Ezequiel bajó la vista y no me devolvió la mirada.

El que si me miró, y cómo, fue mi padre. Tenía esa mirada que yo había tratado toda la vida de evitar.

—Andá a tu cuarto —me dijo. Me quedé inmóvil. No entendía nada.

¿Por qué mamá estaba llorando? ¿Por qué Ezequiel no me saludaba?

AN- DÁ- A- TU- CUAR- TO- TE- DI- JE- Creo que si una serpiente de cascabel hablara sería más dulce que mi padre. Había tanta ira en cada una de esas sílabas, que no esperé que me las repitiera. Cerré la puerta y subí corriendo. A pesar de los años transcurridos, recordé el día en que Ezequiel se fue de casa.

Las dos veces había estado confinado en mi cuarto, pero esta vez lo que flotaba en el aire no era tensión, era violencia.

No sé qué habrían hecho ustedes, pero lo primero que hice fue llamar a Mariano.

Atendió la madre:

—¿Vos no sos el mismo que hasta hace 15 minutos estuvo con él?— se burló—. Ya te paso.

Cuando Mariano se puso al teléfono le resumí la situación lo mejor que pude y se rió bastante con mi imitación del "an-dá-a-tu-cuar-to-te-di-je".

Cuando pudo parar de reír me dijo:

—Me parece que tu hermano la cagó otra vez.



C

Con Mariano nos habíamos enterado hacía un año de los motivos que desencadenaron que Ezequiel se fuera de casa. Nos enteramos de todo porque, ya lo he dicho, nuestros padres eran amigos, el padre de Mariano se lo contó a su madre y ella a Florencia, la hermana de Mariano tres años mayor que nosotros, como ejemplo de las cosas de las que se debía cuidar. Una vez que lo supo Florencia a que lo supiéramos nosotros hubo un solo paso. Extorsión mediante, debo decirlo. Florencia siempre ha sido buena para hacer negocios.

A

La historia fue así: Ezequiel salía desde los 15 con una chica llamada Virginia, también el padre de ella era amigo de papá. En el ambiente donde nosotros nos movemos es difícil relacionarse con alguien si nuestras familias no lo están de alguna manera, o son compañeros del club de papá, o lo fueron de estudios, o tienen negocios en común, o nuestras madres son amigas, etc. En resumen, Ezequiel salía con Virginia, que hasta había estado unas vacaciones con nosotros en el campo de la abuela. Esto no es un "recuerdo implantado", he visto fotos, ya que el nombre de Virginia ha dejado de mencionarse en nuestra casa.

P.

Me estoy yendo por las ramas. El tema es el siguiente: Virginia quedó embarazada y el embarazo fue interrumpido.

IV

Cuando el padre de Virginia se enteró, fue a pedirle explicaciones a papá y a exigirle que Ezequiel se casara con su hija.

Papá, con el buen humor que lo caracteriza (estoy siendo irónico), quiso obligar a Ezequiel a casarse con Virginia.

Ezequiel dijo que no, que ni loco, la discusión fue subiendo y subiendo de tono, hasta terminar con Ezequiel yéndose de casa y abandonando sus estudios.

—Me parece que tu hermano la cagó otra vez —me dijo Mariano y yo me quedé pensando si no tendría razón.

C

Esa noche no me llamaron a cenar. A la mañana siguiente en el desayuno nadie habló, algo que era bastante habitual.

Pero las caras de mis padres expresaban que no habían dormido.

Obvio que tampoco pregunté nada. Lo lógico hubiese sido que yo dijera:

—Miren, está todo bien, yo soy parte de la familia, Ezequiel es mi hermano, si se mandó otra cagada tengo derecho a saberlo. No me parece justo estar enterándome por terceros. Además ya tengo 10 años. Me merezco una explicación. Así que cuéntenme todo.

A

Ya lo dije, no pregunté nada. Valoraba lo suficiente mi pequeña vida como para desafiar a mi padre.

Si bien es cierto que el nombre de Ezequiel no se mencionaba habitualmente en casa, después de ese incidente la sola mención de su nombre provocaba chispas.

P.

Yo no tenía idea de lo que podía haber pasado, la actitud de mis padres me sonaba exagerada. Mi madre había descuidado su jardín, algo que se notaba a simple vista. Y mi padre...bueno, su malhumor superaba todo lo imaginado.

V

Me dediqué, aprovechando que nadie me prestaba atención, a espiar sus conversaciones y ...nada. Lo único que escuchaba era a mi madre llorar y a mi padre insultar y decir a cada rato:

—¿Por qué a mí? ¿Por qué, eh? Después enumeraba todo lo que le había dado a Ezequiel, colegios, viajes, deportes, etc. Parecía tener todo anotado en algún lugar, una suerte de inventario educacional.

Yo creí que mi hermano le había hecho algo directamente a él, después de todo mi padre no preguntaba: ¿por qué a nosotros? sino ¿por qué a él?

Con Mariano nos propusimos avanzar hasta el fondo del asunto, pero por más que intentamos sobornar a Florencia ella tampoco pudo averiguar nada. Si no se lo habían contado al padre de Mariano debía ser más grave de lo que imaginábamos.

Sólo tenía dos opciones: preguntarles a mis padres o a Ezequiel.

Opté por la segunda.

Lo único que faltaba resolver era cuándo. Yo nunca había ido a la casa de Ezequiel, es más, tampoco sabía donde vivía. Tardé 3 ó 4 días en encontrar su dirección en una libreta de mamá. Entonces me dispuse a hacer un viaje, un viaje en el 60, un viaje en colectivo. De San Isidro a Palermo. Un viaje de 40 minutos.

Un viaje que cambiaría mi vida para siempre.

C

A

P.

VI

(fragmento)

—No...no sabía que te...tenías un perro— tartamudeé, mientras me lamía la cara.

—Están iguales — contestó—, él no sabía que yo tenía un hermano. ¿Pasás? ¿O te pensás quedar en la puerta?

Pasé. Entramos directamente al comedor y me senté en una silla. Se hizo un silencio incómodo, largo. Él lo rompió.

—¿Los viejos saben que estás acá?

Negué con la cabeza.

—Muy bien, muy bien. Las nuevas generaciones aprenden rápido. Yéndote de casa sin permiso a los 10, me imagino qué cosas harás a mi edad— dijo y se rió.

Eso me molestó. Yo estaba ahí para pedirle explicaciones. No para que él me la pidiera a mí. Yo estaba ahí para saber qué era lo que había hecho ahora ese desalmado que hacía que mi madre llorara todo el día. Me armé de valor y le dije:

—¿Hace mucho que lo tenés...este...digo...al perro?

Ezequiel se puso serio por primera vez. Antes estaba divertido por mi presencia, sabía que había ido a buscar algo, y que no me atrevía a preguntar. Pero igual me contó la historia.

—Hace poco más de un año y medio, fui con Nicolás a la casa de una amiga suya. ¿Te acordás de Nicolás? Bueno, no importa. Lo importante es que la amiga criaba perros siberianos. Éste se llama Sacha. Era el más chiquito de la cría, el último que nació. Por eso lo iban a matar.

—¿En serio lo iban a matar? Si es hermoso.

—Sí que es hermoso, ¿no es cierto?— dijo acariciándolo—. Pero a los últimos de cada cría los criadores los matan, son los más débiles, los menos puros de la raza. Los criadores viven de la pureza, ese es su negocio, no les conviene que haya perros impuros dando vueltas por ahí. Si vos conocés a otros perros de esta raza, te podés

dar cuenta que éste tiene las orejas un poco más grandes y...

—Tiene los ojos marrones— interrumpí.

—Eso no tiene nada que ver. Además a mí me gustan así marrones. Hay un cierto aire de verdad en los ojos de los perros siberianos, como si supieran nuestros secretos. Bah, esto es un delirio mío, no me hagas caso.

—Pero lo que no puedo creer es que los maten.

—La gente no entiende nunca al que es diferente. En una época los metían en manicomios, en otras en campos de concentración— suspiró—. La gente le tiene miedo a lo que no entiende. Si la sociedad margina a los que son diferentes, qué destino puede tener un perro que tiene las orejas un poco más grandes.

Otra vez se hizo silencio. Yo lo rompí.

—¿Por qué los viejos están tan enojados con vos?—Prequité rápidamente y casi sin respirar.

—Porque tengo SIDA— contestó.



Novela que narra la historia de un adolescente que descubre que su hermano mayor está enfermo. La entrañable narración da cuenta sobre cómo la tolerancia, la solidaridad y el amor vencen todos los prejuicios y la discriminación.



## Actividad N°2

A partir de la lectura realizada, responde las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el conflicto que se puede inferir de la trama?
- ¿Qué temáticas se reconocen en el texto, según tu percepción?
- Define con tus palabras qué es **discriminación**.
- Vinculado a los medios de comunicación, busca una *noticia* que se pueda relacionar con la temática de la **discriminación**. Luego de haber seleccionado la noticia, escribe tu opinión en relación al caso y los antecedentes que se exponen (mínimo 15 líneas de extensión).

Para comprender mejor la noticia, te solicito poder realizar un breve resumen del caso, previo a tu reflexión.

**Ejemplo:**



Discriminación de género

Resumen y antecedentes de la noticia.

Reflexión personal

### Autoevaluación Actividad N°2

Indicadores a considerar	1	2	3	Total
a) Comprendí la obra narrativa trabajada.				
b) Logré reconocer las temáticas presentes en la trama.				
c) Pude establecer relaciones claras entre el tema central y un hecho noticioso.				
d) Soy capaz de escribir mis ideas y opiniones respecto a un tema.				



Escala de valoración: 1: Escasamente 2: Medianamente 3: Totalmente

## Semana n° 3

Desde el día	27 de julio de 2020	Hasta el día	31 de julio de 2020
--------------	---------------------	--------------	---------------------

*¡Llegamos a nuestra  
última semana de trabajo!*



Para esta última semana retomaremos lo abordado desde **PUBLICIDAD Y PROPAGANDA**, para ello te presentaré un diagrama con las diferencias entre ambos conceptos. Recuerda que puedes apoyar tu trabajo con nuestra **bitácora n°1**.

### Propaganda - Publicidad

La **propaganda** consiste en el lanzamiento de una serie de mensajes que busca influir en el sistema de valores del ciudadano y en su conducta.

Se articula a partir de un discurso persuasivo que busca la adhesión del otro a sus intereses.

Cabe destacar que en ocasiones se confunde el término "publicidad" con el de "propaganda", a este respecto es importante comprender que la **propaganda** busca la propagación (y persuasión) de ideas políticas, sociales, morales y religiosas sin fines directamente económicamente compensatorios.

El objetivo fundamental de la **publicidad** es informar al público sobre la existencia de bienes o servicios a través de medios de comunicación con el objetivo de obtener una compensación prefijada.

Además hace uso de numerosas disciplinas tales como la psicología, la sociología, la estadística, la comunicación social, la economía y la antropología a fin de recordar (para crear imagen de marca) y/o persuadir para producir, mantener o incrementar las ventas.

La **publicidad** llega a su público objetivo a través de los medios de comunicación.



## Actividad N°3

Como propuesta final, te invito a crear un afiche de **PROPAGANDA** en contra de la discriminación, ya sea de género, por raza, social, entre otras.

Puedes crearla con los elementos que tú dispongas; recortes, aplicaciones, dibujos, etc.

Debes considerar los siguientes elementos para el diseño y elaboración de tu proyecto:

- Identificar el tipo de discriminación trabajado.
- Utilizar imágenes y/o dibujos nítidos con el fin de contribuir a la comprensión de tu trabajo.
- La dimensión mínima debe ser de 25 cm. de alto por 25 cm. de ancho.
- Debe contener un eslogan (frase o mensaje) comprensible y coherente con la temática.
- Realiza una descripción que explique el sentido de tu proyecto y tu punto de vista en relación al tema (opinión), señalando a qué tipo de público está dirigido, la problemática que se trabajó y otros elementos que respalden y permitan complementar la comprensión del trabajo visual realizado.

**Ejemplo:**



### Autoevaluación Actividad N°3

Indicadores a considerar	1	2	3	Total
a) Logré reconocer las diferencias entre Publicidad y Propaganda.				
b) Logré identificar el propósito de una propaganda.				
c) Fui capaz de diseñar mi proyecto de propaganda integrando los elementos solicitados.				
d) Formulé una descripción clara de mi proyecto.				



Escala de valoración: 1: Escasamente 2: Medianamente 3: Totalmente



## Autoevaluación estudiante

Este instrumento te invita a autoevaluar tu proceso de aprendizaje en este periodo. Para ello debes consignar una X en la casilla que corresponda según el trabajo realizado frente a cada acción descrita.

Escala de valoración: 1= Escasamente 2=Medianamente 3= Totalmente

Indicadores a considerar	1	2	3	Observaciones que complementan tus apreciaciones
<b>Actitudinal</b>				
1) Cumplí con el plan de trabajo semanal propuesto.				
2) Organicé mis tiempos para realizar el trabajo de manera efectiva.				
<b>Procedimental/ Conceptual</b>				
1) Comprendí la obra narrativa: "Los ojos del perro Siberiano" del autor Antonio Santa Ana.				
2) Logré identificar los elementos narrativos presentes en el texto literario.				
3) Comprendí qué son las redes sociales y sus características.				
4) Fui capaz de sintetizar mis ideas y vincularlas a temáticas contingentes.				
5) Logré identificar el tópico (tema) central del trabajo final.				
6) Cuidé los elementos de redacción y ortografía al momento de desarrollar las actividades.				
7) Realicé consultas a la docente y/o participé de actividades complementarias (repasos semanales).				



¡Gracias por el trabajo realizado!

No olvides responder a las encuestas de autoevaluación del cierre de proceso de la 2° bitácora.

No te preocupes, te informaré cuando este proceso inicie.  
"Siempre parece imposible hasta que se hace" (Nelson Mandela)

Profesora Norma Galindo