



INSTITUTO COMERCIAL BLAS CAÑAS

Santiago, 25 de marzo de 2025

CUENTA PÚBLICA 2024

Estimada Comunidad Educativa:

¡Viva Jesús!

Por siempre en nuestros corazones

A continuación, se describe la Cuenta Pública de la gestión en el Instituto Comercial Blas Cañas durante el año 2024. Esta se realiza considerando las áreas del modelo de Gestión de Calidad: Liderazgo, Gestión Pedagógica, Convivencia escolar, Gestión de Recursos y de Resultados.

El Instituto Comercial Blas Cañas es un establecimiento particular subvencionado, cuya sostenedora es la Congregación Hijas de Nuestra Señora de la Misericordia. Con una historia de más de un siglo y medio de vocación por las personas desposeídas, desarrolla un Proyecto Educativo Institucional guiado por la Pedagogía de la Misericordia, inspirada en la obra de Santa María Josefa Rossello y del Padre Blas Cañas.

El Instituto se encuentra adscrito a la Ley de Subvención Escolar Preferencial (SEP), lo que permite un mejoramiento del proceso de aprendizaje de nuestras y nuestros estudiantes. A fines del año 2023 terminó el segundo ciclo del Plan de Mejoramiento Educativo (PME); por lo que -en el año 2024 se inicia el tercer ciclo, que implica la elaboración de la fase estratégica y de la fase anual del primer año.

Esperamos que este reporte nos permita seguir formando una comunidad educativa que fortalezca su proyecto educativo, como también sigue sumándose con entusiasmo a oportunidades de mejora.

I.- CONSEJO ESCOLAR

El Consejo Escolar es una instancia de participación consultiva de nuestra comunidad rossellana blascañina, en el que, de manera periódica, se informa de las acciones implementadas por las áreas de gestión propias de la organización del Instituto. Se constituye cuatro veces al año, dos en el primer semestre y dos en el segundo semestre.

II.- Aspectos Generales:

El Instituto Comercial Blas Cañas, con RBD 8643, ofrece un servicio educativo desde séptimo año básico a cuarto año medio. En cada nivel cuenta con 4 cursos. En los niveles de tercero y cuarto año medio, los estudiantes deben optar por una especialidad técnico profesional, pudiendo ser Administración, con mención en Recursos Humanos; o Contabilidad. Todos los niveles están adscritos a la Jornada Escolar Completa (JEC).



INSTITUTO COMERCIAL BLAS CAÑAS



1.- AUTORIDADES:

| | |
|----------------------------|--|
| REPRESENTANTE LEGAL | HNA. CAROLINA ACUÑA VALDEBENITO |
|----------------------------|--|

| EQUIPO DE GESTIÓN | NOMBRE AÑO 2024 | NOMBRE AÑO 2025 |
|---|-------------------------|--|
| Director/a | Alexis Parraguez Díaz | Alexis Parraguez Díaz |
| Encargada de Formación y Convivencia Escolar | Nathalie Martínez Muñoz | Nataly Vargas Aguilera |
| Encargada de Gestión Pedagógica | Bárbara Rojas Michea | Fabiola Hansen Aguilera Karina Reyes San Martín |
| Encargado/a de Pastoral Educativa | Marcelo Solar Tobar | Marcelo Solar Tobar |

2.- Matrícula 2024.

| | |
|---|----------------|
| MATRÍCULA TOTAL | 1.015 |
| RETIROS AÑO 2024 | 180 |
| TOTAL MATRÍCULA REAL | 835 |
| ESTUDIANTES PROMOVIDOS | 809 |
| ESTUDIANTES REPROBADOS | 16 |
| PORCENTAJE DE PROMOCIÓN ESCOLAR | 98,108% |
| PORCENTAJE DE REPITENCIA ESCOLAR | 1,91% |
| PROMEDIO NOTAS | 5,8 |



INSTITUTO COMERCIAL BLAS CAÑAS



PROMEDIOS DE CURSOS POR NIVEL AÑO 2024

| CURSO | PROMEDIO | CURSO | PROMEDIO |
|-----------------------|------------|-----------------------|------------|
| 7° A | 5,4 | 2° A | 5,9 |
| 7° B | 5,6 | 2° B | 5,9 |
| 7° C | 5,7 | 2° C | 6,0 |
| 7° D | 5,6 | 2° D | 5,8 |
| PROMEDIO NIVEL | 5,6 | PROMEDIO NIVEL | 5,9 |
| 8° | | | |
| 8° A | 5,7 | 3° A | 5,6 |
| 8° B | 5,6 | 3° B | 6,0 |
| 8° C | 5,9 | 3° C | 6,1 |
| 8° D | 5,2 | 3° D | 5,8 |
| PROMEDIO NIVEL | 5,6 | PROMEDIO NIVEL | 5,9 |
| 1° | | | |
| 1° A | 5,7 | 4° A | 6,3 |
| 1° B | 6,0 | 4° B | 6,0 |
| 1° C | 5,7 | 4° C | 6,4 |
| 1° D | 5,5 | 4° D | 6,2 |
| PROMEDIO NIVEL | 5,7 | PROMEDIO NIVEL | 6,2 |

3.- Proyecto Educativo Institucional:

A contar del segundo semestre, los equipos de Gestión de los 8 colegios que integran la Provincia Religiosa de San José (3 en Chile y 5 en Argentina), han iniciado un proceso de análisis de sus Proyectos Educativos Institucionales (PEI) para actualizarlos de acuerdo con los lineamientos educativos provinciales, como también, conforme a la cultura escolar de cada centro educativo.

Este proceso continuará desarrollándose durante el año 2025, a través de instancias de socialización con la comunidad INCO.



INSTITUTO COMERCIAL BLAS CAÑAS

Nueva Misión del Instituto Comercial Blas Cañas:

Así también, con alegría anunciamos la nueva Misión que rige a los colegios de la provincia:

“Somos una comunidad educativa católica que, con pedagogía de la Misericordia, educa y acompaña el desarrollo integral de nuestros y nuestras estudiantes desde sus raíces, intereses y necesidades, como protagonistas capaces de transformar la propia vida y su entorno”.

III – ÁREAS DE GESTIÓN DE RECURSOS Y DE RESULTADOS

A continuación, se presenta la información referida a las Áreas de Gestión de Recursos y de Resultados.

1.- Gastos relevantes, Subvención General y SEP

INSTITUTO COMERCIAL BLAS CAÑAS - AÑO 2024

| PARTIDAS | TOTAL |
|--|-------------------------|
| GASTOS REMUNERACIONALES | \$ 892.759.407 |
| GASTOS POR BONOS Y AGUINALDOS LEY DE REAJUSTE SECTOR PÚBLICO | \$ 21.323.297 |
| OTROS GASTOS EN PERSONAL | \$ 50.559.075 |
| APORTES PREVISIONALES | \$ 50.652.995 |
| ASESORÍA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN | \$ 977.704 |
| GASTOS EN RECURSOS DE APRENDIZAJE | \$ 12.668.530 |
| GASTOS EN EQUIPAMIENTO DE APOYO PEDAGÓGICO | \$ 5.594.423 |
| GASTOS BIENESTAR ALUMNOS | \$ 9.171.049 |
| GASTOS DE OPERACIÓN | \$ 87.166.452 |
| SERVICIOS BÁSICOS | \$ 33.914.889 |
| SERVICIOS GENERALES | \$ 23.000 |
| ARRIENDOS DE BIENES MUEBLES | \$ 459.564 |
| GASTOS EN CONSTRUCCIÓN Y MANTENCIÓN DE INFRAESTRUCTURA | \$ 27.057.004 |
| GASTOS MANTENCIÓN Y REPARACIÓN DE BIENES MUEBLES | \$ 625.771 |
| ADQUISICIÓN DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES | \$ 654.371 |
| TOTAL GASTOS | \$ 1.193.607.531 |



INSTITUTO COMERCIAL BLAS CAÑAS

2. INFRAESTRUCTURA:

2.1. Mantención de Limpieza

- Monitoreo permanente al personal de limpieza y orden para ejecutar sistemática y periódicamente, los protocolos de limpieza y desinfección, solicitados por las autoridades, con el propósito de que el establecimiento se encuentre siempre en óptimas condiciones de higiene.
- Realización de los procesos de SANITIZACIÓN, DESINFECCIÓN, DESRATIZACIÓN Y DESINFECTACIÓN, (Empresa Externa) con la correspondiente certificación, según la normativa vigente
- Entrega de materiales, herramientas, EPP y capacitaciones al personal para realizar procesos de orden y limpieza necesarios para el desarrollo de la labor educativa del establecimiento.

2.2. Mantención Infraestructura

- Mejoras Sala de Profesores: Reparación de casilleros empotrados, Instalación de aire acondicionado e instalación de Smart TV.
- Remodelación de CRA: instalación de pantalla de 75"; instalación de 16 equipos AIO nuevos con escritorios y sillas nuevos.
- Habilitación de Sala de Música, considerando instalación de audio e instalación eléctrica para amplificadores e instrumentos musicales.
- Remodelación completa de fachada del establecimiento por calle Blas Cañas. Incluye la reparación y pintura de muros.
- Programa de reciclaje y segundo uso para elementos de baja o en desuso
- Implementación del laboratorio de ciencias con muebles nuevos (estantes, mesones y taburetes).
- Instalación de red Wifi, equipo AIO nuevo para docente y Smart TV en laboratorio de ciencias.
- Barnizado de protección en pilares de madera del patio Central.
- Ordenamiento del tablero trifásico central del establecimiento
- Mejoramiento de espacios patio adyacente a gimnasio.



INSTITUTO COMERCIAL BLAS CAÑAS

2.3. Mantención de Soporte

- Acompañamiento para el completo uso de los equipos informáticos para todas las salas de clases
- Monitoreo y mejoramiento de Red WI-FI en salas y dependencias del establecimiento.
- Seguimiento de las gestiones para la aplicación de la interoperabilidad de nuestro sistema de gestión escolar (NAPSIS) con SIGE.
- Renovación de equipos informáticos de los docentes en los laboratorios de Enlaces, Contabilidad y Administración.

IV.- ÁREA DE LIDERAZGO: PME 2024 – 2027 AÑO 1 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

| DIMENSIÓN | OBJETIVO ESTRATÉGICO | META ESTRATÉGICA |
|----------------------------|--|--|
| GESTIÓN PEDAGÓGICA | Implementar metodologías didácticas activas que aseguren un ambiente propicio para el aprendizaje, respondiendo a las necesidades, raíces e intereses de las y los estudiantes. | El 90% de los docentes implementa al menos una metodología didáctica activa. El 85% de los/las estudiantes incrementan sus resultados académicos. |
| LIDERAZGO | Instalar estrategias de buen trato que intervengan la cultura escolar, para garantizar las condiciones del ambiente propicio para el aprendizaje de nuestras y nuestros estudiantes, encaminando la transformación del INCO desde la misión declarada. | El 90% de los actores escolares se involucra en una participación activa en las estrategias de buen trato construidas por toda la comunidad. |
| CONVIVENCIA ESCOLAR | Instalar un itinerario de formación y convivencia en la comunidad educativa que intencione la comunicación efectiva como modelo de vínculo educativo en y para la misericordia. | El 90% de las acciones contenidas en el itinerario de formación y convivencia son ejecutadas, donde participa el 85% de la comunidad educativa. |
| GESTIÓN DE RECURSOS | Gestionar los recursos materiales y humanos para fortalecer los procesos pedagógicos y formativos con foco en el buen trato. | Al menos el 90% de los requerimientos solicitados por las áreas de gestión del establecimiento para el desarrollo de procesos pedagógicos y formativos de buen trato son gestionados eficazmente por el área de Recursos y Resultados. |



INSTITUTO COMERCIAL BLAS CAÑAS



FASE ANUAL 2024

| DIMENSIONES | ACCIONES |
|--|--|
| LIDERAZGO | <ol style="list-style-type: none">1. Formación al educador de la misericordia como promotor del PEI.2. Fortalecimiento del liderazgo3. Inclusión y diversidad educativa4. Acompañamiento al estudiante de la misericordia respecto de su contexto escolar y cultural. |
| GESTIÓN PEDAGÓGICA | <ol style="list-style-type: none">5. Trayectoria educativa positiva del y la estudiante de la misericordia y su perfil de egreso.6. Prácticas educativas inclusivas, formación, reflexión y retroalimentación para la mejora continua. |
| FORMACIÓN Y CONVIVENCIA ESCOLAR | <ol style="list-style-type: none">7. Reconocimiento de estrategias efectivas para el vínculo familia-escuela.8. Ambiente fraterno para el buen trato9. Mejora de las comunicaciones para una gestión de la sana convivencia escolar10. Estudiantes protagonistas con vocación de servicio |
| GESTIÓN DE RECURSOS | <ol style="list-style-type: none">11. Socialización de perfiles de cargo por competencias12. Fortalecimiento del proceso de matrícula INCO.13. Ambientación de espacios de vínculo educativo y recursos tecnológicos.14. Contrataciones SEP |
| TOTAL | 14 ACCIONES 2024 |

En la elaboración de la fase anual del tercer ciclo de PME en el Instituto Comercial Blas Cañas se han planteado acciones de continuidad con el foco en la convivencia escolar, más específicamente, en el logro de un ambiente propicio para una comunidad de buen trato. El proceso de aprendizaje no puede alcanzar resultados sobresalientes u oportunidades de mejora si no se institucionaliza una sana convivencia escolar. De esta forma, hemos ido construyendo una propuesta estratégica en que los objetivos y metas estén en concordancia con el propósito común descrito anteriormente.

V.- INFORMACIÓN RELEVANTE DEL ÁREA DE GESTIÓN PEDAGÓGICA

a) RESULTADOS SIMCE 2024

Lenguaje y Comunicación: Lectura

Puntaje Promedio



Matemática

Puntaje Promedio



INSTITUTO COMERCIAL BLAS CAÑAS

b) RESULTADOS PRUEBA Diagnóstico Integral de Aprendizajes (DIA) (Última medición)

Descripción según niveles de logro

- **nivel I:** estudiantes que **NO logran alcanzar** los aprendizajes mínimos de los OA basales del área evaluada.
- **nivel II:** estudiantes que **logran alcanzar parcialmente** los OA basales del área evaluada.
- **nivel III:** estudiantes que **logran alcanzar satisfactoriamente** los OA basales del área evaluada.

Tabla 1.2 Porcentaje de estudiantes de cada grado en cada nivel de logro en Matemática

| Nivel | 1° básico | 2° básico | 3° básico | 4° básico | 5° básico | 6° básico | 7° básico | 8° básico | I medio | II medio |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|----------|
| nivel I | | | | | | | 60.5 | 63.71 | 62.89 | 93.0 |
| nivel II | | | | | | | 39.5 | 36.29 | 37.11 | 7.0 |
| nivel III | | | | | | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

Nota: Si el establecimiento no cuenta con alguno de los grados presentados en la tabla o no ha cerrado un curso en la prueba de Matemática, no es posible mostrar los resultados de ese grado.

Tabla 1.1 Porcentaje de estudiantes de cada grado en cada nivel de logro en Lectura

| Nivel | 2° básico | 3° básico | 4° básico | 5° básico | 6° básico | 7° básico | 8° básico | I medio | II medio |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|----------|
| nivel I | | | | | | 25.45 | 43.75 | 39.13 | 47.11 |
| nivel II | | | | | | 69.1 | 53.91 | 54.78 | 51.24 |
| nivel III | | | | | | 5.45 | 2.34 | 6.09 | 1.65 |

Nota: Si el establecimiento no cuenta con alguno de los grados presentados en la tabla o no ha cerrado un curso en la prueba de Lectura, no es posible mostrar los resultados de ese grado.

Tabla 1.3 Porcentaje de estudiantes de cada grado en cada nivel de logro en Historia, Geografía y Ciencias Sociales

| Nivel | 5° básico | 6° básico | 7° básico | 8° básico |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| nivel I | | | 53.15 | 59.35 |
| nivel II | | | 46.85 | 40.65 |
| nivel III | | | 0.0 | 0.0 |

Nota: Si el establecimiento no cuenta con alguno de los grados presentados en la tabla o no ha cerrado un curso en la prueba de Historia, Geografía y Ciencias Sociales, no es posible mostrar los resultados de ese grado.



INSTITUTO COMERCIAL BLAS CAÑAS

Tabla 1.4 Porcentaje de estudiantes de cada grado en cada nivel de logro en Ciencias Naturales

| Nivel | 5° básico | 6° básico | 7° básico | 8° básico |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| nivel I | | | 70.0 | 88.98 |
| nivel II | | | 30.0 | 11.02 |
| nivel III | | | 0.0 | 0.0 |

Nota: Si el establecimiento no cuenta con alguno de los grados presentados en la tabla o no ha cerrado un curso en la prueba de Ciencias Naturales, no es posible mostrar los resultados de ese grado.

Las gráficas anteriores implican el desafío de la búsqueda de nuevas metodologías activas que fortalezcan los objetivos educativos y constituyan aprendizajes significativos para nuestras y nuestros estudiantes. La tarea implica un incentivo a la asistencia a clases y a la participación activa de madres, padres y apoderados como formas primordiales para un mejoramiento escolar. El área de Gestión Pedagógica se encuentra empeñada en propiciar estrategias en el año 2025 que reviertan la tendencia (especialmente en Lectura) en la formación integral de los jóvenes.

VI.- ÁREA DE PASTORAL EDUCATIVA

INFORME DESARROLLO ÁREA PASTORAL 2024:

CONTEXTO:

- Se conforma un nuevo equipo de Pastoral Educativa. El Capellán se reincorpora al Equipo después de 4 años de estudios de posgrado en Roma.
- Celebramos el 75º aniversario de la canonización de nuestra Fundadora Madre María Josefa Rossello
- Nos preparamos para celebrar el 2025 los 150 años de presencia en América de las Hermanas Hijas de Nuestra Señora de la Misericordia.
- Se plantea el desafío de implementar una pastoral decididamente educativa, que evangelice los procesos pedagógicos, los ámbitos de la gestión educativa y la vida escolar en general.

LOGROS

- Elaboración y articulación de la dimensión de Formación y Convivencia del 3er ciclo PME, y del Plan Anual de Acción 2025 integrado al Plan de Formación y Convivencia.
- Conformación del Equipo de Pastoral Educativa INCO con un encargado de la gestión y 2 asistentes. Se proyecta la incorporación de un docente pastoral para la consolidación del Equipo.



INSTITUTO COMERCIAL BLAS CAÑAS

- Se fortaleció el liderazgo y la participación mediante el encuentro mensual con el Consejo de estudiantes delegados de Pastoral, reforzando la sana convivencia; entre otras.
- Se profundizó en el depósito carismático y la pedagogía de la Misericordia con los Educadores, dimos continuidad a los grupos pastorales (Coro Don Blas, Pre Juvenil y Juvenil), cerramos el proceso de formación para la Confirmación que quedó pendiente del año anterior; e implementamos las “celebraciones de curso” (iniciativa encaminada a retomar la Eucaristía) y “Los Encuentros de Vida Blascañina” (hito de cierre en el proceso de egreso de los 4º medios).
- En el ámbito del Voluntariado y la Solidaridad, participamos en el voluntariado de la VEJ, y retomamos con un renovado impulso la experiencia de servicio en el Hospital Clínico UC Christus (con la participación de cerca de 90 estudiantes de entre 3º y 4º medio).
- En el ámbito de la Sana Convivencia se trabajó el Decálogo de la Misericordia con las Directivas de curso y el espacio de acogida de la oración de la mañana entre otras.
- En el ámbito Pedagógico se desarrolló, en articulación con la asignatura de Religión y el CRA, y en el contexto del Mes del Patrimonio, la actividad “Conozcamos nuestra historia”, donde cada curso hizo una visita guiada al Museo del Padre Blas Cañas y la Iglesia Dulce Nombre de María, entre otros.
- En el ámbito de la Vinculación y la Fraternidad, se implementó el plan piloto de la experiencia de voluntariado de 2º medio con 3ero básico en la Escuela Básica Blas Cañas.
- En el ámbito Litúrgico–Celebrativo, desarrollamos el amplio abanico de celebraciones, festividades y encuentros de fraternidad, destacando entre otros la participación en el Congreso de la Misericordia y la celebración de los 75 años de la canonización de Madre Rosello entre otras.

DESAFÍOS

- Seguir fortaleciendo el liderazgo de los estudiantes como promotores de una sana convivencia escolar por medio de la participación protagónica en espacios de encuentro, tanto en la comunidad misma como en el territorio.
- Celebrar los 150 años de presencia de las Religiosas en América y, con ello, profundizar en el carisma y la pedagogía de la Misericordia.
- Retomar el vínculo con las familias y fortalecer su rol como primeros educadores de la misericordia de sus hijos.
- Seguir avanzando en el Voluntariado, instalando experiencias piloto para los niveles de 7º básico a 1º medio, y así completar el itinerario de voluntariado blascañino de 7º a 4to medio.
- Seguir trabajando la convivencia escolar en articulación con las otras áreas de gestión.
- Seguir promoviendo la pedagogía de la misericordia como estilo pedagógico del INCO, en colaboración con la gestión pedagógica.
- Promover espacios de fraternidad y encuentro con los colegios hermanos de la Misericordia y similares del territorio. Retomar la celebración de la Eucaristía, centro de la vida cristiana, como espacio pedagógico propicio que fortalece los vínculos y refuerza la sana convivencia.



INSTITUTO COMERCIAL BLAS CAÑAS



VII.- ÁREA DE FORMACIÓN Y CONVIVENCIA ESCOLAR

Considerando las actuales condiciones sociales, culturales y económicas que vive nuestra sociedad, que no son ajenas a las familias y estudiantes que forman parte de la comunidad rosellana blascaña, es que esta área de gestión tiene un rol preponderante para fortalecer los lineamientos del Proyecto Educativo, en concordancia con la Pedagogía de la Misericordia.

RESULTADOS INDICADORES DE DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL (IDPS) SIMCE AÑOS 2022 – 2023 – 2024

| INDICADOR | PUNTAJE 2022 | PUNTAJE 2023 | PUNTAJE 2024 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| AUTOESTIMA ACADÉMICA Y MOTIVACIÓN ESCOLAR | 74 | 77 | 74 |
| CLIMA DE CONVIVENCIA ESCOLAR | 72 | 74 | 74 |
| PARTICIPACIÓN Y FORMACIÓN CIUDADANA | 73 | 76 | 75 |
| HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE | 60 | 62 | 62 |

La información descrita fundamenta el interés constante que queremos mantener para la construcción de una comunidad de buen trato, en que -a través del trabajo colaborativo de las áreas- se propicien condiciones de una convivencia escolar sana, en que la calidad de vida de las y los estudiantes genere pasos de mejora en todas las expresiones cotidianas, tanto en el propio colegio como en sus actividades habituales.

Siendo fieles a nuestro PEI pero, en especial, al llamado de nuestra pedagogía de la misericordia, nuestro interés por el bien superior de las niñas, niños y adolescentes que forman parte de nuestra comunidad, es el desafío diario para que podamos aspirar a la formación integral que declaramos.

Una vez más, se reitera la importancia de vincular las áreas de gestión del Instituto, de manera de que estén en adecuada coordinación para ser fieles a los objetivos estratégicos que el actual ciclo del PME nos exige.



INSTITUTO COMERCIAL BLAS CAÑAS

VIII.- AGRADECIMIENTOS A LA COMUNIDAD ESCOLAR:

Al finalizar esta cuenta pública, quiero agradecer a la Congregación de Hijas de Nuestra Señora de la Misericordia, en especial, a su representante legal, Hermana Carolina Acuña Valdebenito, la confianza depositada en mí para liderar este hermoso proyecto educativo.

Así también, al apoyo irrestricto y generoso del Equipo de Gestión Central, que va entregando lineamientos, insumos y procesos para que la gestión del Instituto mejore día a día.

Sumar en los agradecimientos a los equipos de apoyo, docentes y asistentes de la educación por todo el profesionalismo y esfuerzo desplegado, en lo cotidiano, para que la educación sea un acto de riqueza formativa y de aprendizaje.

Reconocer la entrega de muchos estudiantes del INCO quienes realmente creen y se adhieren con entusiasmo a la tarea de dar en todo lo mejor de sí, haciendo realidad lo que señalara Madre Rossello al decir *“el corazón a Dios y las manos al trabajo”*; o, parafraseando al Padre Blas Cañas: *“Virtud y Trabajo”*.

Agradezco la confianza que madres, padres y apoderados, depositan en nuestro colegio; como también a la sincera colaboración que aportan en la construcción de los proyectos de vida de sus hijas e hijos, nuestros estudiantes.

La invitación es a seguir en la senda de una edificación de una comunidad educativa en que demos lo que el Señor nos ha regalado para una educación que sea la expresión genuina del amor entrañable de Dios Padre.

Les saluda fraternalmente,

ALEXIS PARRAGUEZ DÍAZ
DIRECTOR
INSTITUTO COMERCIAL BLAS CAÑAS